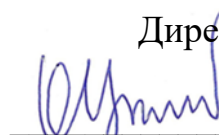


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Омского филиала
Финуниверситета

О.Р. Онищенко
«23» июня 2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Год утверждения программы: 2025

Разработчики рабочей программы дисциплины: Глушак Н.В., Скалкин В.В.
(г. Москва)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.02 «Менеджмент»

**НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ
МАГИСТРАТУРЫ:** «Проектный менеджмент»

Составитель актуализации: Иваненко О.Б.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «30» апреля 2026 г. №4)*

Омск 2026

Приложение к рабочей программе дисциплины разработал:
к.э.н., доцент ***О.Б. Иваненко***

Экономическая теория в управлении бизнесом. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Проектный менеджмент». — Омск: 2026. — 38 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2026

Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.2. Учебно-тематический план.....	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	12
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	12
7.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	34
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	34
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	38

РАЗДЕЛЫ РПД С ВНЕСЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 1, в часах
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 ч.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	16	16
Лекции	4	4
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	92	92
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
	Экономика и организация управления бизнесом	22	3	1	2	19	Устный опрос, решение ситуационных задач
2.	Теории экономического развития	21	2,5	0,5	2	18,5	Устный опрос, решение кейсов
3.	Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.	21	2,5	0,5	4	18,5	Решение ситуационных задач, кейсов
4.	Экономическая теория инновационного бизнеса	22	3	1	2	19	Решение ситуационных задач, кейсов
5.	Гиг-экономика в условиях	22	3	1	2	19	Устный опрос,

	информационного общества						решение задач, кейсов
	В целом по дисциплине	108	16	4	12	76	Контрольная работа
	Итого в %	100	30	25	75	70	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях	Формы проведения занятий
Тема 1. Экономика и организация управления бизнесом	1. Экономика бизнес-процессов. Процесс и его элементы. 2. Понятие бизнеса и предпринимательства. 3. Бизнес-процесс: понятие, сущность и классификация. Окружение бизнес-процесса. 4. Типовые модели выделения бизнес-процессов. 5. Бизнес-бюджет и его планирование. 6. Методология описания деятельности компаний. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители. 7. Содержание функций управления бизнесом. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом. 8. Затраты и результаты функционирования бизнеса, оптимизация решений. Исследование условий предпринимательства. 9. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: доминирующая сила в формировании рыночной конъюнктуры - предприниматели. Исследование условий предпринимательства. 10. Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация. 11. Особенности отраслевого управления бизнесом. 12. Необходимость моделирования бизнес-процессов. Способы описания и технология моделирования бизнес-процессов. 13. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования.	Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.
Тема 2. Теории экономического развития	1. Концепции экономического развития. 2. Сущность и причины цикличности экономического развития. Виды экономических циклов. Структура экономического цикла. 3. Принципы антициклического регулирования. Влияние глобализации на экономическое развитие. Индикаторы экономического развития. 4. Роль интеллектуального капитала в развитии компаний. 5. Квалиметрический подход к оценке экономического развития компаний. 6. Генезис развития компаний. 7. Неоклассическая теория фирмы. 8. Неоинституциональная модель фирмы.	Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.
Тема 3.	1. Доход предпринимателя - предпринимательский доход.	Устный

Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.	Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации. 2. Показатели эффективности ведения бизнеса. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы. 3. Монополистическая прибыль - стимул управления бизнесом. 4. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации. 5. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться краткосрочной монополией; установление мер, которые могут продлить период краткосрочной монополии. 6. Сущность расходов фирмы и экономическая выгода. 7. Себестоимость и калькуляция затрат. Виды себестоимости. Прямые и косвенные затраты в себестоимости продукции. 8. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Пути снижения затрат на производство продукции.	опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.
Тема 4. Экономическая теория инновационного бизнеса	1. Эволюция развития теоретических положений об инновационном бизнесе в экономической науке. Ретроспектива инновационного предпринимательства, его осмысления в экономической теории и применимости в практике хозяйствования. 2. Эволюционная экономика. Теория экономического развития (Йозеф А. Шумпетер, 1912). «Конкуренция и предпринимательство» (Израэль Кирцнер, 1973). 3. Механизмы ценовой дискриминации, институты, детерминирующие возможности инновационного бизнеса в различных историко-культурных обстоятельствах и национальных экономических системах. 4. Динамика экономического роста и экосистема инноваций в странах с высоким уровнем экономического развития. Исторические корни выбора предпринимательской деятельности. 5. Экстерналии инноваций. Экстернальные эффекты. Технологические экстерналии. 6. Диффузия инноваций. Конкуренция новаторов, консерваторов и имитаторов. 7. Стимулирование роста за счёт переключения моделей поведения агентов. «Поведенческая» и «структурная» макроэкономика, «технологический детерминизм». 8. Макротеории экономического роста и их применение. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. 9. Условия равновесного роста. Деловые циклы. Анализ колебаний. 10. Институты и путь к современной инновационной	Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.

	экономике. Институциональная трансформация экономики России в свете её инновационного развития. 11. Инновационная экосистема. Экономическая оценка состояния и перспективы развития инновационных экосистем. 12. Модели функционирования инновационных экосистем. 13. Модели инновационных процессов. 14. Микротеория инновационного предпринимательства.	
Тема 5. Гиг-экономика в условиях информационного общества	1. Гиг-экономика, «гиг-работник», «гиг-платформенная занятость»: сущность, содержание и значение для российских компаний. 2. Динамика развития гиг-экономики. Гиг-экономика в условиях высокой конкурентоспособности на рынке труда. 3. Гиг-экономика как модель развития трудовых отношений в бизнесе. 4. Информация и цифровые платформы в гиг-экономике. Роль информации в деятельности менеджера. 5. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности. 6. Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации - определение менеджером степени участия каждого исполнителя. 7. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы. 8. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений. 9. Релевантная информация и информационный «шум». Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего. 10. «Информационная ловушка прошлого опыта» и «ловушка инсайдера». Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация. 11. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения. 12. Гиг-экономика и производственные издержки. 13. Оценка рисков и поиск новых возможностей для участников гиг-экономики. 14. Гиг-экономика и технологические платформы: синергия для бизнеса нового поколения. 15. Налоговое регулирование в гиг-экономике. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии. 16. Экономика свободного заработка и проблемы страхования в гиг-экономике. 17. Рыночная неопределенность и риски в условиях гиг-экономики. 18. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» менеджера по управлению риском. 19. Вероятность: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска.	Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.

6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Экономика и организация управления бизнесом	1. Макроэкономические факторы развития бизнеса и принятия управленческих решений. 2. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России. 3. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество. 4. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса. 5. Инкрементальный анализа в управлении бизнес-процессами. Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка. 6. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. 7. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы. 8. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 2. Теории экономического развития	1. Природа фирмы (Р. Коуз, 1937). 2. Трансакционная теория фирмы. Подход к фирме, основанный на концепции прав собственности. Фирма как связующее звено контрактов. 3. Эволюционная теория экономических изменений (Р. Нельсон и С. Уинтер, 1982). 4. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории (Людвиг фон Мизес, 1949). 5. Теория «порочного круга нищеты» (Г. Зингер и Р. Пребиш, 1950). 6. «Теория квазистабильного равновесия» (Х. Лейбенштайн, 1957). 7. «Порочный круг нехватки капитала» (Р. Нуркс, 1955). 8. «Круг отсталости» (Б. Кналл, 1964). 9. Концепция перехода к самоподдерживающемуся росту (У. Ростоу, 1956). 10. Теория стадий экономического роста (У. Ростоу, 1960). 11. Теория «большого толчка» (П. Розенштейн-Родан, 1943). 12. Экзогенная (Е. Домар, 1940) и эндогенная (Р.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы

	Харрод, 1939). 13. Модели экономического роста: концепция несбалансированного роста (А. Хиршман, 1961). 14. Модель экономического роста с двумя дефицитами (Х. Ченери, М. Бруно, А. Страут, П. Экстейн, Н. Картер, 60–70-е гг. XX в.). 15. Модель с избыточным предложением труда У.А. Льюиса (1979). 16. Модели дуалистической экономики Дж. Фейя, Г. Раниса (1964). 17. Роль человеческого капитала в теории развития (Т. Шульц, 1979). 18. Неоинституциональный подход (Эрнандо Де Сото, 1989)	
Тема 3. Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.	1. Расходы фирмы и издержки. Управление издержками - одна из главных целей практического менеджмента. 2. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей. 3. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей. 4. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом. 5. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки. 6. Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Зависимости между издержками в краткосрочном периоде. 7. Чувствительность изменения издержек производства к изменению объема - эластичность производства по издержкам. 8. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах. 9. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма. 10. Проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером. Проблема совместных издержек. 11. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек. 12. Определение менеджером предельных издержек фирмы, связанных с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы

	инкрементальные издержки. 13. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы.	
Тема 4. Экономическая теория инновационного бизнеса	1. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. 2. От бизнес-идеи к бизнес-модели. 3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе. 4. Финансирование инновационной деятельности. Выведение инновационных продуктов на рынок. 5. Стратегическое управление инновациями. 6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. 7. Планирование инновационных процессов. Риски инноваций. 8. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы
Тема 5. Гиг-экономика в условиях информационного общества	1. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Doing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974). 2. Рынок труда и проблема найма работника. Джоб-шеринг, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики. Джоб-шеринг в условиях дефицита компетенций на рынке труда. 3. Рынок шеринг-сервисов: особенности, спрос и предложение. 4. Асимметричная информация - последствия для производителей высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг. 5. Центры компетенций фирмы в условиях гиг-экономики. 6. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике. Система мотивации персонала в гиг-экономике. Оценка персонала в гиг-экономике. 7. Цифровая экономика и ее влияние на развитие транзакционного сектора экономики РФ. 8. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистый риск и спекулятивный риск. 9. Фрэнк Найт - «Риск, неопределённость и прибыль». 10. Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение менеджера.	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных, подготовка контрольной работы

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Согласно учебному плану в качестве текущей работы предусмотрено выполнение контрольной работы.

Примерный перечень практических вопросов к контрольной работе

1. Обобщенные принципы применения правила $MR=MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы.
2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса.
3. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
4. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
5. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
6. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
7. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
8. Анализ критических точек в управлении фирмой. Критический объем производства. Операционная маржа.
9. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация менеджером фирмы критических точек.
10. Использование анализа критических точек в управлении фирмой: определение целевых параметров производства и реализации продукта, формирование ассортимента на многопродуктовой фирме, выбор технологии производства.
11. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.
12. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.
13. Способы устранения информационной асимметрии и предотвращение фиаско рынка с помощью гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты.
14. Информационные ловушки менеджера. Ловушка инсайдера.
15. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
16. Управление риском: типичные шаги фирмы по управлению риском.
17. Инкрементальный анализ. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.
18. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
19. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная

дискриминация и ее использование в управлении фирмой.

20. Инвестиционный проект: виды, методы выбора оптимального инвестиционного проекта.

21. Инвестиционный проект: оценка в условиях риска и неопределенности.

22. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

23. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия изменений управленческих бизнес-решений.

24. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.

25. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса: показатели.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 5.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль в т.ч:	40
	доклады, презентация	10
	участие в групповой дискуссии	10
	решение задач	10
	подготовка контрольной работы	10
2.	Зачет	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2 рабочей программы дисциплины «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, владений

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Таблица 6.

Код и наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения	Типовые контрольные задания
УК-1 Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.	Знать: Основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию, редактировать ее и вносить	Тестовые задания 1. Определение стоимости денежного потока, путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени - _____ 2. Владелец кафе «Волшебный вкус», который раньше работал поваром, использует под производство помещение на первом этаже принадлежащего ему городского дома. Что относится к неявным затратам его предприятия*: а) оплата коммунальных услуг; б) зарплата повара, которую он получал раньше; в) оплата труда официантов; г) упущенный доход от сдачи помещения в аренду; д) средства на закупку муки. 3. Если объемы производства увеличились на 10%, а объем используемых ресурсов на 15%, то производственная функция фирмы характеризуется: а) постоянной отдачей от масштаба; б) снижающейся нормой технологического замещения; в) уменьшающейся отдачей от масштаба; г) возрастающей отдачей от масштаба. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Назовите основные предпосылки, необходимые для современного экономического анализа. С какими из них Вы не выразили бы согласия? <i>Задание 2</i> Предположим, что спрос на конкурентном рынке равен: $P = 100 - 2Q$ и что текущие предельные издержки производства постоянны и составляют 60 ден.ед. Теперь предположим, что в результате инновации предельные издержки удастся снизить до 40 ден.ед. А) Докажите, что это незначительная (некардинальная) инновация.

		изменения согласно специфике работы компании	Б) Определите, насколько нововведение должно было снизить предельные издержки, чтобы данную инновацию можно было отнести к кардинальной? В) Какова прибыль инноватора в этих двух случаях? <i>Задание 3</i> Вам предлагают закончить ускоренный шестимесячный курс магистратуры. Занятия проходят три раза в неделю и занимают все вечера. В результате ваша заработная плата в период обучения уменьшается на 1250 долл. в месяц. Стоимость обучения равна 1000 долл. в месяц. Причем вы должны оплатить обучение сразу перед его началом. После окончания магистратуры полученные навыки помогут вам в работе, в результате чего ваша заработная плата возрастет на 2000 долл. в год в последующие 10 лет, которые вам осталось работать до пенсии. Ставка ссудного процента равна 8%. Стоит ли обучаться в магистратуре? Обоснуйте свой ответ расчетами.
2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.	Знать: современные методы экономического анализа; Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструмент для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения;	Тестовые задания 1. Анализ на основе сопоставления предельных величин, связанных с производством дополнительной единицы продукции – это _____ анализ. 2. К нечестной конкуренции относятся:* а) лишение конкурентов доступа к сырью, рынкам сбыта б) возможность демпинга в) применение рекламы г) получение патента д) дифференциация продукта 3. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: а) цена продукта ниже минимальных средних издержек; б) средние постоянные издержки выше цены продукта; в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; г) общий доход не покрывает общих издержек фирмы. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Современные исследования показывают, что обсуждения в группах (мозговой штурм) являются менее эффективными, чем единоличное принятие решения. Как вы думаете, почему? <i>Задание 2</i> О каком рынке (или каких рынках) идет речь в этом аналитическом отрывке? «Молоко — это полезный и важный продукт питания, и рынок молока — это один из важнейших российских продовольственных рынков. Молоко и молочные продукты составляют около 15%	

			минимального набора продуктов, необходимых человеку. Производство молока в мире выросло и составляет сейчас примерно 675 млн т в год. Движущей силой в отрасли становятся хорошая продуктивность и высокие мировые цены. Это относится к развитым и развивающимся странам. В некоторых странах этой группы рост производства очень высок — 8% в Аргентине, 18% — в Китае, 3% — в Бразилии, 3% — в Индии. Доля ЕС в мировой торговле молочными продуктами постоянно сокращается. В конечном счете, ЕС может уступить Новой Зеландии свои позиции крупнейшего экспортера молочной продукции в количественном выражении».
3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	Знать: источники информации по экономическому развитию хозяйствующих субъектов России; Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе	Тестовые задания 1. Кафе продает гамбургеры по 10 д.е. за штуку. Рынок гамбургеров, как и рынок рабочей силы для кафе, выступает совершенно конкурентным. При увеличении числа работников с 15 до 16 объем продаж возрастает с 25 до 27 гамбургеров в час. Шестнадцатый работник будет нанят при условии, что: а) его часовая заработная плата не превышает $(27 \times 10) / 16 = 16,875$ д.е./ч; б) его часовая заработная плата не превышает 20 д.е./ч; в) его часовая заработная плата колеблется в пределах от 16,875 до 20 д.е. в час; г) кафе имеет возможность платить ему больше 20 д.е./ч. 2. Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где: а) эластичность спроса больше единицы; б) эластичность спроса меньше единицы; в) эластичность спроса равна единице; г) эластичность спроса равна нулю. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> По расчетам ФАС России, на территории пяти федеральных округов (Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский) группа «Евроцемент» производит более 50% цемента. Можно ли на основании данной информации отнести компанию «Евроцемент» к доминирующей фирме? Какая еще информация вам необходима для того, чтобы принять компетентное решение? <i>Задание 2</i> Компания «Sony» продавала электронику (в частности, телевизоры) на рынке США по более низким ценам, чем на своем национальном японском рынке. Американские компании обвинили «Sony» в демпинге и подали на нее в суд. Как бы вы установили — это демпинг или нормальная конкурентная практика ценообразования?	

		использования обобщенной информации и системного подхода;	на рынке?
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	Знать: методы прикладных научных исследований и оценки их результатов; Уметь: проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и ситуационных задач;	Тестовые задания 1. Продукт, получаемый при использовании дополнительной единицы переменного фактора - _____. 2. Установите соответствие между понятиями и их содержанием: а) Валовая прибыль б) Валовой доход в) Нормальная прибыль г) Предельный доход 1) Доход, полученный на каждую последующую единицу реализованной продукции 2) Прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров и внешними затратами на их производство 3) Нулевая экономическая прибыль, равная альтернативным издержкам при альтернативной прибыли. Доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы 4) Денежные средства, полученные от реализации произведенной продукции 3. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР и МР, является неверным? а) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР; б) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным; в) ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$; г) $MP = AP$ при максимальном уровне АР; д) ТР снижается, если $MP < 0$. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 ден. ед. и автомобили низкого качества по цене продавца 500 ден. ед. Известно, что покупатель готов заплатить за подержанный автомобиль высокого качества 700 ден. ед., а хорошего — 1300 ден. ед. Существует вероятность, что рынок подержанных автомобилей может исчезнуть. Однако государство не заинтересовано в этом. Определите, какую минимальную долю продавцов автомобилей высокого качества должно

			поддерживать государство, при котором рынок автомобилей будет существовать, и оцените правильность предположения. <i>Задание 2</i> Рыночный спрос описывается уравнением: $P = 100 - (q_1 + q_2)$, где q_1 - выпуск укоренившейся фирмы (старожила), а q_2 - потенциальный выпуск входящей в отрасль фирмы. Функция общих издержек укоренившейся на рынке фирмы равна: $C(q_1) = 40q_1$, а функция фирмы-новичка составляет: $C(q_2) = 100 + 40q_2$, где 100 - затраты на вход в отрасль. Фирма-новичок наблюдает уровень выпуска укоренившейся фирмы, предполагая, что таким выпуск будет оставаться и дальше. Определите, каков минимальный уровень выпуска укоренившейся фирмы, удерживающий фирму-новичка от входа в отрасль?
2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	Знать: новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах профессиональной деятельности; Уметь: самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых	Тестовые задания 1. Позитивная экономическая теория изучает: а) оценочные сведения; б) реальное состояние экономики; в) как должна развиваться экономика; г) положительные тенденции в экономическом развитии страны. 2. Принципал заключает с агентом контракт, в рамках которого ставятся задачи. Агент действует от имени и по поручению принципала. Возникновение информационной асимметрии по причине невозможности 100%-го контроля агента, лучшей информированности агента. К какой концепции обеспечения контракта относится это описание? а) саморегулирующиеся контракты (self-enforcing contract); б) агентские отношения (agency relationship); в) отношенческий контракт (relational contract); г) несовершенный контракт. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Дерево решений: возможность выхода на рынок с новым продуктом	

	знаний и проверки научных гипотез;	Альтернативы (1) Уровень спроса (2) Вероятность (3) Дисконтированная годовая прибыль (4) (5) = (3) × (4) Высокий Средний Низкий 0,5 0,3 0,2 8 800 000 3 500 000 -400 000 4 400 000 1 050 000 -80 000 Построить большой цех. Инвестиции = 5 млн руб. Построить малый цех. Инвестиции = 2 млн руб. Высокий Средний Низкий 0,5 0,3 0,2 2 600 000 2 400 000 1 400 000 1 300 000 720 000 280 000 Точка принятия решения PDV_x Сумма инвестиций NPV 5 370 000 5 000 000 370 000 2 300 000 2 000 000 300 000 Известно, что результаты нейтрального риска менеджер может обобщить в виде дерева решений (decision tree), которое схематически показывает все возможные исходы и вероятности. Сравните возможные исходы для каждого из «маршрутов» карты и выберете, на ваш взгляд, самый прибыльный. Какие показатели и расчеты лежат в основе вашего решения? Задание 2 В отрасли одна крупная фирма-лидер и группа аутсайдеров. Предложение аутсайдеров: $Q_A^S = -1 + 2P$. При цене $P = 13$ фирмы- аутсайдеры полностью удовлетворяют отраслевой спрос без лидера. В отрасли установилось равновесие: при $P = 10$; $Q = 28$. А) Выведите функцию отраслевого спроса и функцию спроса на продукцию фирмы-лидера. Б) Рассчитайте общий объем продаж и объем продаж фирмы- лидера при цене $P = 10$.
3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи	Тестовые задания 1. Верно или неверно: Повышение заработной платы на фирме может послужить причиной как инфляции спроса, так и инфляции издержек. 2. На графике изображено изменение предложения на рынке продажи апельсинов, поставляемых из североафриканской страны-производителя в островное государство, где этот продукт является экзотическим. Линия предложения S переместилась в новое положение S1 (P — цена товара, Q — количество товара).

		исследования; Уметь: планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы;	Это перемещение, прежде всего, связано с тем, что: а) засуха привела к снижению урожая апельсинов в Северной Африке; б) из-за кризиса в экономике снизились доходы граждан островного государства; в) высокий урожай фруктов в Островном государстве заставил повысить таможенные пошлины на импортируемые фрукты; г) отмечены высокий урожай апельсинов и снижение цен на грузовые морские и авиаперевозки. 3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 300 руб., $MC = ATC$ при 500 руб. и $MC = MR$ при 400 руб. На основании этих данных можно сделать единственно верный вывод, что: а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 200 руб.; б) фирма минимизирует убытки; в) фирма прекращает производства; г) фирма имеет нулевую прибыль. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Золотодобывающая промышленность России до последнего времени не могла похвастаться высокими доходами. Причина - информационная ловушка прошлого опыта. В чем суть информационных ловушек менеджера? <i>Задание 2</i> Как вы думаете, если бы в отрасли не было патентов, расходы на НИОКР были бы больше или меньше оптимального для экономики? Что лучше, с точки зрения достижения оптимального уровня расходов на НИОКР, патенты или другие методы, такие, как: премии, научные гранты, исследовательские контракты, венчурные фирмы? Почему вы так думаете? Каков оптимальный срок патента для оптимального решения дилеммы между положительными и отрицательными последствиями патентов? <i>Задание 3</i> Вы должны определить величины трансакционных издержек и издержек по контролю для нефтяной компании.
--	--	---	---

			Какие вопросы Вы как менеджер зададите (и кому), чтобы получить информацию, необходимую для принятия решения? Каким, по Вашим прогнозам, могут (или должны) оказаться значения этих величин? Что бы Вы предложили, чтобы снизить эти издержки?
4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей; Уметь: обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании;	Тестовые задания 1. Величина постоянных издержек (FC) 200 руб., средних переменных издержек (AVC) – 15 руб./шт. Средние общие издержки предприятия (ATC) при объеме выпуска 500 штук составят ____ руб.: а) 15,4 руб. б) 215 руб. в) 7500 руб. г) 10000 руб. 2. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если: а) общая выручка меньше общих издержек; б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы; в) величина предельного продукт труда в денежном выражении снижается; г) величина предельного продукт труда в денежном выражении растет; д) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Вы решили организовать свой магазин по продаже компьютеров и нужно принять решение об объеме закупок. Если Вы закажете 1 тыс. компьютеров, то цена одного составит 7 тыс. рублей. Если вы закажете 500 компьютеров, то цена одного составит 8 тыс. руб. В любом случае Вы будете продавать компьютеры по 10 тыс. руб. Однако Вы не имеете точной информации об объеме сбыта. С одинаковой степенью вероятности Вы можете продать как 500 штук, так и 1 тыс. штук. Причем нереализованная часть компьютеров может быть возвращена поставщику, но по цене на 40% ниже первоначальной. Определите, сколько вы будете готовы заплатить за обладание полной информацией о возможных объемах сбыта компьютеров, чтобы точно определить размеры закупок. <i>Задание 2</i> Рынок представлен двумя кинотеатрами: «Космос» и «Октябрь». На основе нижеприведенной матрицы, в которой представлены стратегии поведения кинотеатров и соответствующие им суммы ежедневной прибыли в тыс. руб., ответьте на вопросы и обоснуйте ответ. А) Если кинотеатр «Октябрь» выберет стратегию понижения цены, что предпочтет «Космос»:	

			понижить или повысить цену? Б) Есть ли доминантная стратегия у кинотеатра «Октябрь»? Если есть, то какая? В) Если оба кинотеатра обладают информацией о прибыли конкурента в зависимости от своего поведения и не кооперируются, какова будет сумма ежедневной прибыли кинотеатра «Космос»? Г) Перерисуйте матрицу с условием, что государство дает субсидию в размере 50 тыс. руб. любому кинотеатру, если он снижает цену на билет. Д) Изменятся ли тогда стратегии кинотеатров, приводящие их к равновесию на рынке? <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2"></td><th colspan="2">«Космос»</th></tr> <tr> <td colspan="2"></td><th>Повысить цену</th><th>Понижить цену</th></tr> <tr> <th rowspan="2">«Октябрь»</th><th>Повысить цену</th><td>800, 700</td><td>750, 650</td></tr> <tr> <th>Понижить цену</th><td>550, 450</td><td>500, 600</td></tr> </table> <i>Задание 3.</i> Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Какую маркетинговую и ценовую стратегию следует применить к этому товару? 1) Цена на товар выросла с 12 до 18 денежных единиц. Объем спроса на товар снизился с 160 до 144 тыс. кг в месяц. 2) Цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц. 3) Цена на товар выросла с 30 до 60 денежных единиц, объем спроса снизился с 16 до 8 единиц в месяц.			«Космос»				Повысить цену	Понижить цену	«Октябрь»	Повысить цену	800, 700	750, 650	Понижить цену	550, 450	500, 600
		«Космос»																
		Повысить цену	Понижить цену															
«Октябрь»	Повысить цену	800, 700	750, 650															
	Понижить цену	550, 450	500, 600															
ПKN-1 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономическо	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки.	Знать: теоретические положения и ключевые концепции всех разделов микроэкономики и макроэкономики, направления развития экономической науки, основные закономерности	Тестовые задания 1. Альфреду Маршаллу принадлежит объяснение установления равновесия за счёт _____ 2. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: а) цена продукта ниже минимальных средних издержек; б) средние постоянные издержки выше цены продукта; в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; г) общий доход не покрывает общих издержек фирмы. 3. Сравните различные определения предмета экономической теории и определите, какое из них наиболее полно отражает его современное понимание: а) законы и правила рационального ведения домашнего хозяйства; б) закономерности развития государственного хозяйства; в) богатство общества; г) закономерности эффективного использования ограниченных ресурсов при производстве															

й и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления		функционирования современной экономики для формирования мировоззренческой позиции в профессиональной деятельности, обобщения и критического анализа актуальных практик управления бизнесом; Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как	материальных благ с целью удовлетворения потребностей людей. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет: «Техническое регулирование — правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия». Может ли данное техническое регулирование составлять барьер входа фирмы на рынок? <i>Задание 2</i> Супермаркет (<i>supermarket</i>, «сверхрынок») — крупный универсам по продаже полного ассортимента ✓ продуктов питания и напитков ✓ предметов домашнего хозяйства (мыла, порошки для стирки и мойки посуды, предметов санитарии и гигиены, бумажных изделий, книг в бумажных обложках, комнатных цветов и растений, продуктов для домашних животных, автомобильных товаров, игрушек, открыток, косметики, посуды, лекарств, бытовой техники и т. п.) — разные цены, размеры, скорости реализации. Задача менеджера – упростить данную сложную ситуацию – выбрать адекватную переменную – длину прилавка и взглянуть на супермаркет как на однопродуктовую фирму, «продающую» длину прилавка. Предельный доход супермаркета будет зависеть от торговой наценки (части цены товара), которая достается супермаркету и от скорости реализации товаров. Какие решения вы приняли бы для оптимизации ассортимента данного супермаркета? <i>Задание 3</i> Известно, что на современном этапе инвестиции в ИТ для компании, с одной стороны — вынужденная мера, с другой — стратегическое решение, нацеленное на создание устойчивого конкурентного преимущества. Информационные технологии помогают реализовать традиционные преимущества фирмы и создать (выявлять) новые, но для этого необходимы три условия: налаживание активного сотрудничества с ИТ-фирмой; выбор адекватной ИТ-системы; понимание целей реинжиниринга. Как вы думаете, инновационная конкуренция в современном мире усиливается или ослабляется? Усиливаются или ослабляются внешние и сетевые эффекты в современной инновационной конкуренции? Какие факторы инновационной конкуренции преобладают в современных условиях?
--	--	---	---

		науки;	Как вы думаете, с чем это может быть связано?
	2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей; Уметь: сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации	Тестовые задания 1. Специфическое знание о продукте или технологии выпуска продукта, позволяющее какой-либо фирме резко оторваться от конкурентов на рынке, называется: а) торговая марка б) награда за инновацию в) ключевая технология г) второстепенная инновация д) патент 2. Инвестиционный проект предполагает получение прибыли в 100 тыс. рублей за один год при осуществлении инвестиций в 1 млн. руб. Он становится безубыточным при уровне процентной ставки в стране, равной: а) –5%; б) –8%; в) 10%; г) –12%; д) –14%. 3. Установившиеся общественные институты имеют тенденцию к длительной жизни даже после того, как они перестали приносить заметную пользу. Это связано с тем, что: а) люди противятся изменениям привычных институтов; б) никто не заинтересован в их отмене; в) законодательные органы слишком медлительны; г) институциональные изменения имеют очень высокие транзакционные издержки. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Какое воздействие на инновационную деятельность оказывают налоги? <i>Задание 2</i> Каким образом транзакционные издержки рынка влияют на промышленные инновации? <i>Задание 3</i> Какие виды защиты от имитации, на ваш взгляд, являются наиболее эффективными? Наименее эффективными? Почему последние все-таки продолжают использоваться фирмами на рынках?
	3. Критически	Знать:	Тестовые задания

	оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленчески е практики	современные методы экономического анализа; Уметь: проводить научные исследования в профессионально й сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов;	1. Установите хронологическую последовательность становления экономических школ научной мысли: а) Кейнсианство; б) Меркантилизм; в) Монетаризм; г) Классическая школа политэкономии; д) Марксизм; е) Неоинституционализм. 2. Какого типа оппортунистического поведения, которые соответствуют разным видам асимметрии информации не существует? а) скрытый замысел, приводящий к угрозе; б) покупателю неизвестны качественные характеристики блага, имеет место асимметрия информации, носящая название «скрытые характеристики» (hidden characteristics), которая может привести к неблагоприятному отбору (adverse selection); в) скрытые действия (hidden action)/скрытая информация (hidden information), которые приводят к моральному риску (moral hazard) той стороны, которая обладает информацией; г) скрытые намерения (hidden intentions) партнера по сделке таят опасность третьего вида оппортунистического поведения – вымогательства (hold-up). Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Проанализируйте условный пример формирования стоимости привлечения капитала для трех необходимых объемов денежных средств: в 10 млн. руб., 20 и 30 млн. руб. За счет каких источников могут быть профинансированы суммы в 10, 20 и 30 млн руб.? Какой вывод вы сделаете о средней стоимости привлечения капитала?																																															
			<table><tr><th rowspan="2">Источник финансирования</th><th colspan="2">10 млн руб.</th><th colspan="2">20 млн руб.</th><th colspan="2">30 млн руб.</th></tr><tr><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th><th>Сумма, млн руб.</th><th>%</th></tr><tr><td>Амортизация и прибыль</td><td>8</td><td>10</td><td>8</td><td>10</td><td>8</td><td>10</td></tr><tr><td>Кредиты</td><td>1</td><td>15</td><td>4</td><td>15</td><td>14</td><td>15</td></tr><tr><td>Размещение акций</td><td>1</td><td>12</td><td>8</td><td>12</td><td>8</td><td>12</td></tr><tr><td>Всего</td><td>10</td><td>10,7</td><td>20</td><td>11,8</td><td>30</td><td>12,9</td></tr></table>							Источник финансирования	10 млн руб.		20 млн руб.		30 млн руб.		Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Амортизация и прибыль	8	10	8	10	8	10	Кредиты	1	15	4	15	14	15	Размещение акций	1	12	8	12	8	12	Всего	10	10,7	20	11,8	30	12,9
			Источник финансирования	10 млн руб.		20 млн руб.		30 млн руб.																																										
				Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%	Сумма, млн руб.	%																																									
			Амортизация и прибыль	8	10	8	10	8	10																																									
			Кредиты	1	15	4	15	14	15																																									
			Размещение акций	1	12	8	12	8	12																																									
			Всего	10	10,7	20	11,8	30	12,9																																									
			<i>Задание 2</i> Чьи интересы, на ваш взгляд, среди экономических субъектов фирмы выражает следующая фраза: «Корпорациям нельзя разрешать заниматься благотворительной деятельностью. Сумма благотворительных взносов должна быть перечислена в фонд распределяемой прибыли?»																																															

ПКН-5 Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении и экономически х и управленческих знаний	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; Уметь: анализировать основные социально-экономические явления; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач;	Тестовые задания 1. Теория, которая изучает и объясняет наблюдаемые явления и события, устанавливает связи между ними (без каких-либо оценочных суждений) называется экономической теорией 2. Так как абстрактная модель учитывает заведомо не все факты, существующие в действительности, то она неприменима для решения проблем, возникающих в реальной жизни: а) да; б) нет. 3. Фермер Сидоров совмещает основную деятельность с тем, дает уроки игры на гитаре. Цена одного урока 20 долл. за час. В один день он провел на ферме 10 часов, высаживая семена за которые заплатил 100 долл. Каковы экономические издержки фермера Сидорова? Какие издержки учтет его бухгалтер? а) 100 долл.; 100 долл.; б) 300 долл.; 100 долл.; в) 180 долл.; 80 долл.; г) 200 долл.; 120 долл. Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> В «Евродиснее» (Франция) плата за вход составляет 150 евро для взрослого и 100 евро для ребенка. При этом все аттракционы являются бесплатными. Известно, что максимальная цена одного аттракциона в Париже составляет 0,50 евро. Найдите функцию совокупного спроса на аттракционы в «Евродиснее» при условии, что она выражается линейно (предельные издержки на аттракционы считать равными нулю). <i>Задание 2</i> Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом: $QD = 100 - P$. Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны: $TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$. 1) Найдите все виды издержек каждого завода. 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы? 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию? 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы? Правительство вводит количественный налог в размере $t = 1$ с каждой проданной единицы товара фирмы — монополиста. 5) Как изменится поведение каждого завода в краткосрочном и в долгосрочном периодах? 6) Какое количество заводов теперь будет оптимальным для фирмы? В следующем году вместо количественного налога правительство вводит паушальный налог в
--	---	--	---

		размере $T = 9$ на каждый завод фирмы. 7) Как изменится равновесная цена фирмы? 8) Какое количество заводов теперь будет у фирмы? <i>Задание 3</i> Что собой представляет «проблема сетевых эффектов»? Как бы вы определили сетевые эффекты и охарактеризовали рынки, для которых имеет место сильный сетевой эффект? Каковы результаты сетевых эффектов для инновационных отраслей и экономики в целом? Приведите примеры прямых и косвенных сетевых эффектов из практики открытий и инноваций в различных отраслях экономики. <i>Задание 4</i> Как вы считаете, каким образом аналитик рынка может обнаружить наличие стратегических барьеров входа на конкретном рынке?
2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	Знать: основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативног о воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения; Уметь: демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее	Тестовые задания 1. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете, если хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц? а) полное товарищество; б) индивидуальное предприятие; в) акционерное общество; г) командитное товарищество. 2. Осуществляется реконструкция аэропорта, расположенного вблизи жилых домов. Возник конфликт между заказчиком и жителями по вопросу права на шумовое загрязнение. Эксперты изучили ситуацию и предложили следующие варианты решения проблемы. Перенос аэропорта в другое место будет стоить 30 млрд ден. ед. Изменение расписания движения и уменьшение интенсивности полетов обойдутся в 15 млрд ден. ед. Переселение всех жителей (при их согласии) в более тихое место — 20 млрд ден. ед. Установка в каждом доме устройств, поглощающих шум, — 11 млрд ден. ед. Предполагается, что трансакционные издержки (в том числе по оценке наносимого ущерба, стоимости мероприятий, обеспечивающих разрешение конфликта, и др.) пренебрежительно малы. Поэтому вне зависимости от первоначального распределения прав собственности выбор будет сделан в пользу: а) переноса аэропорта; б) изменения расписания полетов; в) переселения жителей; г) установки шумопоглощающих устройств. Практико-ориентированные задания

		доверием и авторитетом;	<i>Задание 1</i> Раскройте роль инноваций как фактора экономического роста. Что, по вашему мнению, препятствует переходу России к инновационной модели экономики? Выскажите свои предложения по решению данной проблемы. Оформите ваше выступление в виде презентации. <i>Задание 2</i> Антимонопольный орган страны X установил, что фирма, являющаяся монополией на данном рынке, производит 100 тыс. шт. товара в неделю. При этом ее цена завышена на 10%, а выпуск занижен на 25% по сравнению с условиями свободной конкуренции. Каковы чистые потери благосостояния от монополии на данном рынке, если предельные издержки выпуска постоянны и составляют 10 тыс. ден. ед.?
3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.	Знать: структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к слушателям, аргументации точки зрения менеджмента компании; Уметь: осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по	к	Тестовые задания 1. Допустим, укоренившаяся на рынке фирма - крупный лидер сталкивается с угрозой входа на рынок фирмы-конкурента. Для ответа на вопрос, какие ситуации могут сложиться на рынке, используется схема дерева игры, которая демонстрирует так называемое равновесие Нэша. Равновесие Нэша – это - а) тип игры двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свое решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решение б) совокупность стратегий, которые используют все участники игры в) тип игры, который дает возможность определить совокупность выигрышей участников игры г) тип игры, который позволяет определить, будет ли укоренившаяся фирма перед угрозой входа на рынок конкурента использовать такой вид стратегического поведения, как повышение издержек конкурентов д) тип игры, который предполагает прямые методы вмешательства укоренившейся фирмы в процесс производства и продажи продукции конкурента 2. Каждому из приведённых ниже определений найдите соответствующее понятие: 1 – абстракция; 2 – анализ; 3 – синтез; 4 – нормативная экономика. а) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях; б) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика; в) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений; г) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей.

		тематике, связанной экономикой управлением бизнесом;	с и Практико-ориентированные задания <i>Задание 1</i> Если производитель закрепил за собой репутацию продавца высококачественного товара – не будет ли у него в последующий период стимулов к оппортунистическому поведению? Задайте этот вопрос аудитории. Выясните, к какому ответу склоняется большинство присутствующих? Почему? <i>Задание 2</i> На одной из гонок в рамках соревнования «Формула- 1», проходившего в Малайзии, победитель гонок – команда «Ferrari» - была дисквалифицирована, поскольку ширина новых дефлекторов (аэродинамических элементов ее нового болида) отличалась от регламентированной почти на 10 мм (что и позволило ей получить выигрыш в скорости болида). Как вы думаете, стратегия Ferrari является типичным примером горизонтальной или вертикальной продуктовой дифференциации?
--	--	---	---

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Экономика бизнес-процессов. Процесс и его элементы.
2. Понятие бизнеса и предпринимательства.
3. Бизнес-процесс: понятие, сущность и классификация. Окружение бизнес-процесса.
4. Типовые модели выделения бизнес-процессов.
5. Бизнес-бюджет и его планирование.
6. Методология описания деятельности компаний. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители.
7. Содержание функций управления бизнесом. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом.
8. Затраты и результаты функционирования бизнеса, оптимизация решений. Исследование условий предпринимательства.
9. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: доминирующая сила в формировании рыночной конъюнктуры - предприниматели. Исследование условий предпринимательства.
10. Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация.
11. Особенности отраслевого управления бизнесом.
12. Необходимость моделирования бизнес-процессов. Способы описания и технология моделирования бизнес-процессов.
13. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования.
14. Концепции экономического развития.
15. Сущность и причины цикличности экономического развития. Виды экономических циклов. Структура экономического цикла.
16. Принципы антициклического регулирования. Влияние глобализации на экономическое развитие. Индикаторы экономического развития.
17. Роль интеллектуального капитала в развитии компаний.
18. Квалиметрический подход к оценке экономического развития компаний.
19. Генезис развития компаний.
20. Неоклассическая теория фирмы.
21. Неоинституциональная модель фирмы.
22. Доход предпринимателя - предпринимательский доход. Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации.
23. Показатели эффективности ведения бизнеса. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы.
24. Монополистическая прибыль - стимул управления бизнесом.
25. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации.

26. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться краткосрочной монополией; установление мер, которые могут продлить период краткосрочной монополии.

27. Сущность расходов фирмы и экономическая выгода.

28. Себестоимость и калькуляция затрат. Виды себестоимости. Прямые и косвенные затраты в себестоимости продукции.

29. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Пути снижения затрат на производство продукции.

30. Эволюция развития теоретических положений об инновационном бизнесе в экономической науке. Ретроспектива инновационного предпринимательства, его осмысления в экономической теории и применимости в практике хозяйствования.

31. Эволюционная экономика. Теория экономического развития (Йозеф А. Шумпетер, 1912). «Конкуренция и предпринимательство» (Израэль Кирцнер, 1973).

32. Механизмы ценовой дискриминации, институты, детерминирующие возможности инновационного бизнеса в различных историко-культурных обстоятельствах и национальных экономических системах.

33. Динамика экономического роста и экосистема инноваций в странах с высоким уровнем экономического развития. Исторические корни выбора предпринимательской деятельности.

34. Экстерналии инноваций. Экстернальные эффекты. Технологические экстерналии.

35. Диффузия инноваций. Конкуренция новаторов, консерваторов и имитаторов.

36. Стимулирование роста за счёт переключения моделей поведения агентов. «Поведенческая» и «структурная» макроэкономика, «технологический детерминизм».

37. Макротеории экономического роста и их применение. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

38. Условия равновесного роста. Деловые циклы. Анализ колебаний.

39. Институты и путь к современной инновационной экономике. Институциональная трансформация экономики России в свете её инновационного развития.

40. Инновационная экосистема. Экономическая оценка состояния и перспективы развития инновационных экосистем.

41. Модели функционирования инновационных экосистем.

42. Модели инновационных процессов.

43. Микротеория инновационного предпринимательства.

44. Гиг-экономика, «гиг-работник», «гиг-платформенная занятость»: сущность, содержание и значение для российских компаний.

45. Динамика развития гиг-экономики. Гиг-экономика в условиях высокой конкурентоспособности на рынке труда.

46. Гиг-экономика как модель развития трудовых отношений в бизнесе.
47. Информация и цифровые платформы в гиг-экономике. Роль информации в деятельности менеджера.
48. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности.
49. Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации - определение менеджером степени участия каждого исполнителя.
50. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы.
51. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений.
52. Релевантная информация и информационный «шум». Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего.
53. «Информационная ловушка прошлого опыта» и «ловушка инсайдера». Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация.
54. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения.
55. Гиг-экономика и производственные издержки.
56. Оценка рисков и поиск новых возможностей для участников гиг-экономики.
57. Гиг-экономика и технологические платформы: синергия для бизнеса нового поколения.
58. Налоговое регулирование в гиг-экономике. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии.
59. Экономика свободного заработка и проблемы страхования в гиг-экономике.
60. Рыночная неопределенность и риски в условиях гиг-экономики.
61. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» менеджера по управлению риском.
62. Вероятность: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска.
63. Стратегия отношения к риску, преобладающая в хозяйственной практике.
64. Макроэкономические факторы развития бизнеса и принятия управленческих решений.
65. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России.
66. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество.
67. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса.

68. Инкрементальный анализа в управлении бизнес-процессами. Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка.
69. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг.
70. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.
71. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.
72. Природа фирмы (Р. Коуз, 1937).
73. Трансакционная теория фирмы. Подход к фирме, основанный на концепции прав собственности. Фирма как связующее звено контрактов.
74. Расходы фирмы и издержки. Управление издержками - одна из главных целей практического менеджмента.
75. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.
76. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей.
77. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом.
78. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки.
79. Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Зависимости между издержками в краткосрочном периоде.
80. Чувствительность изменения издержек производства к изменению объема - эластичность производства по издержкам.
81. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах.
82. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма.
83. Проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером. Проблема совместных издержек.
84. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек.
85. Определение менеджером предельных издержек фирмы, связанных с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или инкрементальные издержки.
86. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы.
87. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций.
88. От бизнес-идеи к бизнес-модели.
89. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.
90. Финансирование инновационной деятельности. Выведение инновационных продуктов на рынок.
91. Стратегическое управление инновациями.
92. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

93. Планирование инновационных процессов. Риски.
94. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.
95. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Do-ing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974).
96. Рынок труда и проблема найма работника. Джоб-шеринг, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики. Джоб-шеринг в условиях дефицита компетенций на рынке труда.
97. Рынок шеринг-сервисов: особенности, спрос и предложение.
98. Асимметричная информация - последствия для производителей высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг.
99. Центры компетенций фирмы в условиях гиг-экономики.
100. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике. Система мотивации персонала в гиг-экономике. Оценка персонала в гиг-экономике.
101. Цифровая экономика и ее влияние на развитие транзакционного сектора экономики РФ.
102. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистый риск и спекулятивный риск.
103. Фрэнк Найт - «Риск, неопределённость и прибыль». Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение менеджера.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.А. Эскиндаров [и др.] — Москва : КноРус, 2025. — 681 с. — URL: <https://book.ru/book/956707>
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.Л. Альпидовская [и др.]; под. ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. — Москва: КноРус, 2025 — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/957208>
3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. — Москва: Кнорус, 2024. — 675 с. — Текст : непосредственный. — То же. — 2021. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/952988>

Дополнительная литература

4. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 209 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/556142>.

5. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т. П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187631>.

6. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121207> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

7. Олейник, А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 416 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052225>.

8. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161672>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России. <http://www.finansy.ru>

2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>

3. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) – <http://www.rbc.ru>

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации – www.government.ru

5. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации – <http://www.economy.gov.ru>

6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – <http://www.minfin.ru>

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации – <https://rosstat.gov.ru/>

8. Институт экономических проблем переходного периода – <http://www.iet.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют,

дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод мозгового штурма – оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм

– один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет студентам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Методические материалы по написанию контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов, реализуемых в письменном виде, в том числе с использованием информационных технологий.

Контрольная работа отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплин (в форме развернутых ответов по вопросам, раскрытия понятий, выполнения упражнений, решения практических задач и др.).

Цель выполнения контрольной работы, содержащей комплект заданий – овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Содержание заданий контрольных работ должно охватывать основной материал соответствующих разделов (тем) дисциплин. Контрольные задания разрабатываются по многовариантной системе. Варианты контрольных работ должны быть равноценны по объему и сложности.

Подготовка контрольной работы осуществляется под методическим руководством преподавателя, ведущего семинарские занятия по соответствующей дисциплине (модулю).

Оценка контрольных работ студентов проводится в процессе текущего контроля успеваемости студентов.

Требования к выполнению контрольных работ:

- четкость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщений и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме (в случае необходимости);
- правильность и в полном объеме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Объем контрольной работы – не более 10 страниц, кроме выполнения заданий по формам установленного кафедрами образца (таблицы, графики и т.д.) при необходимости.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения: Astra Linux Special Edition, LibreOffice

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
- Информационно-образовательный портал Финансового университета <https://elk.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оснащенные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека, имеющая рабочие места, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.